

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

organizowanej w Sklepie online

od 05.09.2022 do dnia 30.09.2022

POD HASŁEM „Projekt: selfcare - Zadbaj o siebie z home&you i Ziaja”

§ 1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

- Organizatorzy** – BBK Spółkę Akcyjną z siedzibą w Kowalach, ul. Magnacka 15A, 80-180 Kowale k/Gdańska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015349, posiadającą REGON: 191337990, NIP: 584-20-56-682, BDO: 000028251, kapitał zakładowy 510 000 zł (wpłacony w całości), właściciela marek home&you i à Tab. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem: +48 58 762 20 20
Oraz
Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków sp z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul Jesienna 9, 80-298 Gdańsk, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000021573, posiadającą REGON: 382113219, NIP: 584-020-11-86, BDO: 000007263, kapitał zakładowy 1 000 000 zł (wpłacony w całości). Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem: +48 58 521 34 00
- Sklep online** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.home-you.com, w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod markami własnymi Organizatora oraz markami obcymi oraz www.ziaja.com, w którym sprzedawane są kosmetyki i farmaceutyki;
- Towary** – produkty znajdujące się w aktualnej ofercie sprzedaży Sklepów Online Organizatorów: www.home-you.com, www.ziaja.com.
- Akcja Promocyjna** – przygotowana przez Organizatorów na zasadach wskazanych w Regulaminie oferta sprzedaży Towarów prowadzona pod hasłem „Projekt: selfcare - Zadbaj o siebie z home&you i Ziaja”.
- Uczestnik** – Konsument lub Przedsiębiorca, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej.
- Konsument** – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary za pośrednictwem Sklepu online w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

7. **Przedsiębiorca** – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu związanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **Rabat** – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
9. **Zakup hurtowy** – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;
10. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Towarów w Sklepie online w ramach Akcji Promocyjnej.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w **Sklepie online www.home-you.com oraz www.ziaja.com od dnia 05.09.2022 do dnia 30.09.2022.**
2. Akcją Promocyjną **NIE są** objęte Towary, których cena została obniżona w ramach innej akcji promocyjnej.
3. Akcją Promocyjną **NIE są** objęte Zakupy hurtowe.
4. Akcją Promocyjną **NIE są** objęte Towary przecenione.
5. Akcją promocyjną **NIE są** objęte wypełnienia.
6. Akcją Promocyjną **NIE są** objęte Towary marek obcych.
7. Akcja Promocyjna **NIE** obowiązuje w Salonach sprzedaży home&you.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania i skorzystania z Rabatu w ramach Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. Podstawowym warunkiem uczestnictwa w Akcji promocyjnej jest dokonanie w okresie jej trwania zakupów Towarów w Sklepie online www.home-you.com o wartości równej lub większej niż 100 zł (włącznie z kosztami przesyłki), dzięki czemu Uczestnik otrzyma Rabat w wysokości 20 zł do wykorzystania podczas zakupu Towarów o wartości równej lub większej niż 100 zł na stronie www.ziaja.com lub dokonanie w okresie trwania akcji promocyjnej

zakupów Towarów w Sklepie online www.ziaja.com o wartości równej lub większej niż 50 zł (włącznie z kosztami przesyłki), dzięki czemu Uczestnik otrzyma Rabat w wysokości 30 zł do wykorzystania podczas zakupu Towarów o wartości równej lub większej niż 100 zł na stronie www.home-you.com.

4. Rabat o określonej wartości w zależności od spełnienia warunku opisanego w § 3. Pkt. 3 zostanie przekazany uprawnionemu w formie kodu za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany podczas realizacji zamówienia przez uprawnionego adres e-mail. Wysyłka kodów odbywać się będzie w piątek, w tygodniu, w którym zostały dokonane zakupy, w godzinach od 10:00 do 12:00.
5. Rabat udzielany jest od cen widocznych na stronie Sklepu online. Cena po Rabacie widoczna jest dla Uczestnika w koszyku Sklepu online, po wpisaniu kodu uprawniającego do Rabatu wyznaczonym do tego celu miejscu.
6. Wartość Rabatu jest niezmienna, nawet jeśli wartość zakupu Towarów ulegnie zwielokrotnieniu kwoty progowej w wysokości określonej w § 3. Pkt. 3.
7. Ważności kodu rabatowego kończy się 31.10.2022 r. Nie ma możliwości jej wydłużenia.
8. W ramach jednej transakcji (na jednym paragonie) Uczestnik może nabyć dowolną liczbę Towarów, za wyjątkiem Zakupów Hurtowych.

§ 4. ZWROT TOWARÓW

1. Szczegółowe zasady dotyczące realizacji zamówienia złożonego w Sklepie online, dostawy Towarów, form płatności, odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów zostały uregulowane w odrębnym Regulaminie Sklepów online Organizatorów, dostępnych pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu> oraz <https://ziaja.com/i/regulamin-sklepu-internetowego>.
2. Towar nabyty przez Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej w Sklepie online podlega zwrotowi na zasadach opublikowanych na stronach internetowych <https://home-you.com/pl/zwrot-towaru> oraz <https://ziaja.com/i/zwroty>.

§ 5. REKLAMACJA

1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były wolne od wad oraz pełnowartościowe. Jednakże gdyby pomimo starań Towary posiadały wady fizyczne lub prawne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego bądź były niezgodne z umową, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność za wadę Towaru na zasadach

określonych w przepisach Kodeksu cywilnego dotyczących rękojmi, a Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

2. W przypadku, gdy Towary posiadają wadę fizyczną, Organizator odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy Uczestnikowi.
3. Uczestnik będący Przedsiębiorcą traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później – jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
4. W przypadku wady fizycznej Towaru, Uczestnik zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego.
5. Uczestnik zgłasza reklamację w terminie dwóch lat od daty wydania Towaru (tj. w okresie rękojmi), nie później jednak niż rok od dnia zauważenia wady (tj. przed upływem terminu przedawnienia). Dla Uczestnika będącego Konsumentem, bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem okresu trwania rękojmi. Jeżeli Uczestnik żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
6. Salony home&you nie rozpatrują reklamacji z tytułu zakupu Towarów w Sklepie online.
7. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia roszczeń dotyczących wadliwego Towaru wynikających z rękojmi, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią żądania Uczestnika, zwróci się do Uczestnika o ich uzupełnienie.
8. Organizator w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych ustosunkuje się do żądań Uczestnika z tytułu rękojmi telefonicznie, mailowo lub pisemnie. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.
9. W przypadku złożenia przez Uczestnika oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, Organizator pozytywnie rozpatrując reklamację, może niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika, wymienić Towary wadliwe na wolny od wad albo wadę usunąć. Taka możliwość jest wyłączone, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Organizatora albo Organizator nie spełnił wcześniejszego żądania Uczestnika wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady.
10. Uczestnik będący Konsumentem może zamiast zaproponowanego przez Organizatora usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba, że doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Uczestnika będącego Konsumentem jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez

Organizatora. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Uczestnika będącego Konsumentem inny sposób zaspokojenia.

11. W przypadku złożenia przez Uczestnika żądania wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady, Organizator pozytywnie rozpatrując reklamację, wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunie wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika. Organizator może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Uczestnika, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Uczestnika jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli Uczestnikiem jest Przedsiębiorca, Organizator może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.
12. W przypadku, gdy na skutek złożonej przez Uczestnika reklamacji dojdzie do odstąpienia od umowy, tj. gdy brak jest możliwości wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady Towaru, Organizator niezwłocznie zwróci Uczestnikowi uiszczoną przez Uczestnika cenę Towaru.
13. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Uczestnika reklamacji, spór nie został rozwiązany:
 - a) Organizator może zawrzeć z Uczestnikiem pisemne porozumienie o poddaniu sporu rozstrzygnięciu sądu polubownego, w którym określony zostanie co najmniej przedmiot sporu albo stosunek prawny stanowiący podstawę sporu oraz, ewentualnie określone zostaną inne zasady rozstrzygnięcia sporu przed sądem polubownym, tj. np. wskazany zostanie sąd polubowny, którego rozstrzygnięciu strony poddają spór i zasady postępowania przed tym sądem;
 - b) Organizator może zawrzeć z Uczestnikiem, porozumienie o rozstrzygnięciu sporu w drodze mediacji, które będzie określać, co najmniej przedmiot mediacji oraz osobę mediatora lub sposób jego wyboru.
 - c) Organizator przekaze Uczestnikowi będącemu Konsumentem (na papierze lub innym trwałym nośniku) oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu, przekazując jednocześnie informację o podmiocie uprawnionym do prowadzenia takiego postępowania albo odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
14. Powyższe rozwiązania nie wyłączają prawa Uczestnika do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

§ 6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.home-you.com oraz www.ziaja.com.
2. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami mailowo oraz telefonicznie i pisemnie - w przypadku podania przez Klienta będącego Konsumentem danych umożliwiających taki kontakt.
3. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami telefonicznie, pisemnie oraz mailowo za pośrednictwem adresu e-mail kontakt@home-you.com oraz sklep@ziaja.com.
4. Organizator informuje, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 7. SKARGI

1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.
2. Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatorów (BBK S.A. 80-180 Kowale, ul. Magnacka 15A; ul. Jesienna 9, 80-298 Gdańsk) lub e-mailem (kontakt@home-you.com; sklep@ziaja.com) z dopiskiem „Projekt: selfcare - Zadbaj o siebie z home&you i Ziaja”
3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji pocztowej lub e-mailowej oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.
4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.