

Regulamin konkursu „Poczuj świąteczny klimat z home&you”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Poczuj świąteczny klimat z home&you” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest BBK Spółka Akcyjna z siedzibą w Kowalach, ul. Magnacka 15A, 80-180 Kowale k/Gdańska, wpisana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000015349, o kapitale zakładowym 510.000,00 zł wpłaconym w całości, NIP 584-20-56-682, REGON 191337990, BDO: 000028251 właściciel marki home&you (dalej: „**Organizator**”). Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: +48 58 762 20 20.
3. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Poście Konkursowym udostępnionym za pośrednictwem portalu Facebook na profilu marki home&you na Facebooku pod adresem, dostępnym na: <https://www.facebook.com/homeandyouofficial/> (dalej: „**Profil na Facebooku**”).
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 ze zm.).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, w żadnym przypadku nie do właściciela lub administratora serwisu Facebook.

§ 2 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od 2.12.2021 roku od momentu opublikowania przez Organizatora Postu Konkursowego do 5.12.2021 do godziny 23:59. (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”).
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi: 6.12.2021 poprzez post na Profilu na Facebooku.

§ 3 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, które zapoznają się z treścią niniejszego Regulaminu i zgłoszą swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w sposób określony w §4 ust.3 poniżej (dalej: „**Uczestnicy**”). Uczestnictwo w Konkursie nie może być bezpośrednio związane z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika w tym osobiście wykonywaną działalnością artystyczną lub twórczą.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich rodzice, dzieci, małżonkowie i rodzeństwo.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny oraz nieodpłatny.

4. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby posiadające własne konto w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook. Niedozwolone jest korzystanie z profili fikcyjnych, bądź z profili innych osób.

§ 4 ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs polega na wybraniu i nagrodzeniu 3 Uczestników, którzy w Okresie Trwania Konkursu opublikują pod Postem Konkursowym zdjęcie swojego wnętrza ozdobionego z wykorzystaniem świątecznych produktów marki home&you i których aranżacja zostanie przez jury Konkursu uznana za najbardziej kreatywną oraz najpiękniejszą bożonarodzeniową aranżację (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Dodatkowo Organizator nagrodzi również 10 Uczestników nagrodami pocieszenia.
2. Zadanie Konkursowe zostanie przedstawione przez Organizatora poprzez post na Profilu na Facebooku, opublikowany w dniu rozpoczęcia Konkursu (dalej: „**Post Konkursowy**”).
3. Po opublikowaniu Postu Konkursowego Uczestnicy będą mieli możliwość zgłoszenia w Okresie Trwania Konkursu udziału w Konkursie poprzez:
 - a. opublikowanie pod Postem konkursowym zdjęcia, które będzie rozwiązaniem Zadania Konkursowego (dalej: „**Praca Konkursowa**”) oraz
 - b. zamieszczenie oświadczenia w komentarzu do Postu Konkursowego o następującej treści: *„Potwierdzam, że zapoznałem (-am) się z treścią Regulaminu konkursu Poczuj świąteczny klimat z home&youi akceptuję jego treść.”*Dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie w sposób wskazany powyżej jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu jest możliwe wyłącznie w sposób opisany powyżej.
4. Organizator zastrzega, że dla wzięcia udziału w Konkursie nie jest wymagane podejmowanie przez Uczestników jakichkolwiek działań z wykorzystaniem ich prywatnych osi czasu lub połączeń ze znajomymi. Dla wzięcia udziału w Konkursie nie jest wymagane: polubienie Profilu na Facebooku, udostępnienie na prywatnej osi czasu (Uczestnika lub innej osoby) jakichkolwiek treści Profilu na Facebooku, w tym zwłaszcza Postu Konkursowego, oznaczenie jakichkolwiek osób w komentarzu zawierającym rozwiązanie Zadania konkursowego.
5. Niedozwolone jest publikowanie treści bezprawnych, w tym stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, takich jak dobra osobiste, prawo do wizerunku lub prawa autorskie, w tym w szczególności zgłaszanie prac konkursowych stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik odpowiada za to, że:
 - a. nadesłana Praca Konkursowa jest jego autorstwa
 - b. przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do przesłanej Pracy Konkursowej,
 - c. nadesłana Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich,
 - d. uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z Pracy Konkursowej, o ile są one konieczne lub potrzebne.
7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu.

8. Aby przystąpić do udziału w Konkursie należy posiadać połączenie z siecią Internet wyłącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów oraz poprawnie skonfigurowaną przeglądarkę internetową.
9. Na podstawie kryteriów, o których mowa w ust. 1 powyżej spośród Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu, trzyosobowe jury złożone z przedstawicieli Organizatora wyłoni laureatów w liczbie wskazanej w tym Poście Konkursowym, którzy otrzymają Nagrody (dalej: „**Laureaci**”).
10. Laureat może zdobyć w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

§ 5. NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie przewidziano nagrody (dalej: “Nagrody”) tj.
I MIEJSCE – zestaw produktów marki home&you: kosmetyki do kąpieli, świeczka, ręcznik, bieżnik o łącznej wartości około 300,00 (słownie: trzystu 0/100) złotych brutto
II MIEJSCE - zestaw produktów marki home&you: kosmetyki do kąpieli, świeczka, ręcznik, bieżnik o łącznej wartości około 300,00 (słownie: trzystu 0/100) złotych brutto
III MIEJSCE - zestaw produktów z home&you: kosmetyki do kąpieli, bieżnik, świeczka o łącznej wartości około 250,00 (słownie: dwustu pięćdziesięciu 0/100) złotych brutto
Nagrody pocieszenia dla 10 osób – 2 kupony rabatowe o wykorzystania w salonach stacjonarnych home&you o wartości 40 zł brutto przy zakupach za minimum 100 zł brutto. Fundatorem nagród jest Organizator. Załącznik nr 1 do Regulaminu w sposób szczegółowy określa Nagrody za I miejsce, II miejsce i III miejsce.
2. Organizator informuje, że Nagrody są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie przez Laureata za pośrednictwem serwisu Facebook wiadomości prywatnej do Profilu na Facebooku. W treści wiadomości należy wpisać prawdziwe i aktualne dane teleadresowe Laureata: imię, nazwisko, adres oraz numer telefonu kontaktowego w celu dostarczenia Laureatowi Nagrody.
4. Organizator informuje, że na skutek niepodania przez Laureata danych w ciągu 7 dni roboczych od daty publikacji Laureatów Konkursu lub podania przez Laureata nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych teleadresowych doręczenie Nagrody może okazać się niemożliwe.
5. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na wskazany przez Laureata adres, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
6. Organizator nie przewiduje zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
7. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
8. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 ustawy z dnia 04 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191 t.j. z dnia 2018.06.21 z późn. zm), bez jakichkolwiek ograniczeń

terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, w tym w szczególności pola eksploatacji, których mowa w ust. 9 pkt. a)-c) poniżej.

9. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatowi, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e. W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - f. Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Prac Konkursowych.
 - g. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego
10. Uczestnik zobowiązuje się do tego że nie będzie wykonywał przysługujących mu autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, w szczególności w zakresie prawa do oznaczania pracy swoim nazwiskiem lub pseudonimem, nienaruszalności treści i formy pracy oraz jego rzetelnego wykorzystania lub decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności. W szczególności Uczestnik zezwala i wyłączenie upoważnia Organizatora do ich wykonywania, w tym decydowania o sposobie i warunkach korzystania z Pracy Konkursowej, udostępnianiu jej osobom trzecim, decydowaniu o zachowaniu integralności Pracy Konkursowej.
11. Organizator wskazuje, że z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw majątkowych do utworu, o których mowa powyżej nie przysługuje Uczestnikom dodatkowe wynagrodzenie.

§ 6 REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Okresie Trwania Konkursu i 14 dni po ogłoszeniu przez Organizatora Laureatów.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane za pomocą wiadomości prywatnej na Profilu na Facebooku.
3. W treści reklamacji należy podać zgłaszane zastrzeżenia oraz treść żądania, a także adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej, pod który ma zostać wysłana odpowiedź.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) jest Organizator, którego dane są wskazane w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w następującym celu i czasie:

PO CO I CZYJE DANE PRZETWARZAMY	PODSTAWA PRAWNA	JAK DŁUGO PRZETWARZAMY DANE
Organizacja i przeprowadzenie konkursu. Przetwarzanie dotyczy danych uczestników konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.	Do zakończenia konkursu. Upiętnięcia terminu składania reklamacji z nim związanych lub wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika.
Publiczne ogłoszenie wyników konkursu. Przetwarzanie dotyczy danych laureatów konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.	Do momentu wniesienia sprzeciwu przez uczestnika. Jeżeli sprzeciw zostanie wniesiony przed publikacją wyników – informacja o imieniu i nazwisku laureata nie zostanie opublikowana.
W celach obsługi reklamacji i ochrony przed roszczeniami z nią związanymi. Przetwarzanie dotyczy danych Uczestników, którzy wystąpili z reklamacją.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora	Przez okres rozpatrywania reklamacji a po udzieleniu ostatniej skutecznej odpowiedzi jeszcze przez 3 lata (przetwarzanie ograniczone do przechowywania dokumentacji z postępowania reklamacyjnego).

4. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. adres do korespondencji celem wysłania nagrody (dotyczy Laureatów),
 - d. numer telefonu (dotyczy Laureatów).
5. Dane osobowe mogą być przekazywane do podmiotów współpracujących z organizatorem przy organizacji Konkursu. Dane, o których mowa w §7 ust. 4 lit. a) Regulaminu będą publicznie widoczne, co wynika z funkcjonalności portalu Facebook, jednakże zgodnie z §8 ust. 2 Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie i następnie skasować swoją odpowiedź na Zadanie Konkursowe w Poście Konkursowym.
6. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie
 - g. zgłoszenia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Dane NIE są przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
9. Organizator jest zobowiązany do stosowania środków technicznych i organizacyjnych mających na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
10. Prawidłowość przetwarzania danych osobowych u Organizatora nadzoruje Inspektor Ochrony Danych (adres e-mail: iod@bbk.com.pl). Wszelkie pytania, wątpliwości oraz żądania wykonania praw należy przekazywać do Inspektora drogą korespondencji elektronicznej.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w stopce Organizatora na stronie <https://home-you.com/pl> oraz na Profilu na Facebooku w treści Postu Konkursowego.
2. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w dowolny sposób dostatecznie w szczególności: pisemnie, wiadomością e-mail na adres marketing@home-you.com lub wiadomości wysłanej do Profilu na Facebook'u. Rezygnacja jest jednoznaczna z rezygnacją z udziału w Konkursie.
3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.

SZCZEGÓŁOWA LISTA NAGRÓD

I Miejsce

Duży ręcznik kąpielowy Berris 70x130cm;

Komplet kosmetyków do kąpieli Berris bath 64113-NIE9-XXL-BN ;

Bieżnik świąteczny Eull 58731-SZA-18P03-BN ;

Świeca świąteczna Pinee świeca zapachowa 46952-MIX-L-BN ;

II Miejsce

Komplet ręczników Antlers small (2 szt) 30x50cm;

Komplet kosmetyków do kąpieli Sofisticado duo 64127-ZŁO-KPLKO-S ;

Bieżnik świąteczny Libos 63867-ZIE9-18P03 ;

Świeca świąteczna Sofisticado 59309-ZIE9-SWIE-L;

III Miejsce

Komplet kosmetyków do kąpieli Precioso star (64126-SRE-L-BN) + mydło Precioso (64125-BIA-MY-BN);

Bieżnik świąteczny Coler 52765-SZA9-P0317-BN ;

Świeca świąteczna Navido 2 63913-BIA-SWIE-BN;