

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
organizowanej w Sklepie online
od godz. 00:00 30.09.2022
do godz. 00:05 6.10.2022

oraz w Salonach sprzedaży w godzinach ich otwarcia w dniach od 30.09.2022 do 5.10.2022.
POD HASŁEM „Stylowe ZAKUPY”

§ 1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. **Organizator** – BBK Spółkę Akcyjną z siedzibą w Kowalach, ul. Magnacka 15A, 80-180 Kowale k/Gdańska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015349, posiadającą REGON: 191337990, NIP: 584-20-56-682, BDO: 000028251, kapitał zakładowy 510 000 zł (wpłacony w całości), właściciela marek home&you i à Tab. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: tel. +48 58 762 20 20.
2. **Salon sprzedaży** – znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklep stacjonarny home&you, w którym Organizator prowadzi detaliczną sprzedaż artykułów wyposażenia wnętrz pod markami własnymi oraz markami obcymi;
3. **Sklep online** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.home-you.com, w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod markami własnymi Organizatora oraz markami obcymi;
4. **Towary** – Towary marek własnych Organizatora oznaczone znakiem towarowym home&you lub à Tab, znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży.
5. **Towary marek obcych** – produkty oznaczone znakiem towarowym innym niż home&you i à Tab, nie należące do kolekcji marek własnych Organizatora, znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży.
6. **Akcja Promocyjna** – przygotowana przez Organizatora na zasadach wskazanych w Regulaminie oferta sprzedaży Towarów prowadzona pod hasłem „Stylowe ZAKUPY”;
7. **Para Towarów Promocyjnych** – dwa wybrane przez Uczestnika Towary, stanowiące parę do naliczenia Rabatu według zasad opisanych w Regulaminie;
8. **Uczestnik** – Konsument lub Przedsiębiorca, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej.
9. **Konsument** – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. **Przedsiębiorca** – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
11. **Rabat** – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
12. **Zakup hurtowy** – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;
13. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Towarów w ramach Akcji Promocyjnej.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w **Sklepie online od godz. 00:00 dnia 30.09.2022 do godziny 00:05 dnia 6.10.2022.**
2. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie również w **Salonach sprzedaży w godzinach ich otwarcia w dniach od 30.09.2022 do 5.10.2022.**
3. W Sklepie online Akcją Promocyjną **SA** objęte wszystkie Towary w cenie regularnej z wyłączeniem marek obcych.
4. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary, których cena została już objęta promocjami, obniżkami, zniżkami, przecenami lub innymi szczególnymi ofertami cenowymi.
5. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary, których cena została obniżona w ramach wyprzedaży. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary marek obcych.
6. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Zakupy hurtowe.
7. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte karty podarunkowe.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z Rabatu w ramach Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. Podstawowym warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Rabatu w ramach Akcji Promocyjnej jest: **w Salonie sprzedaży** – nabycie w terminie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, dowolnej ilości towarów objętych Akcją promocyjną i okazanie kuponu pozyskanego z magazynów „Twój STYL” i „SHOW”, zawierającego hasło promocyjne. **W Sklepie online** – nabycie w terminie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, dowolnej ilości towarów objętych Akcją promocyjną i wpisanie w miejscu: kody rabatowe hasła promocyjnego pozyskanego z magazynów „Twój STYL” i „SHOW” lub ze strony www.stylowezakupy.pl.
4. Rabat obejmuje produkty w cenie regularnej i polega na tym, iż Uczestnik nabywając **dowolną ilość Towarów może skorzystać z 25% rabatu: w salonach stacjonarnych – okazując przed dokonaniem transakcji kupon pozyskany z miesięcznika „Twój STYL” lub „SHOW”, zawierający hasło promocyjne lub w sklepie online – wpisując w miejscu: kody rabatowe hasło promocyjne pozyskane z miesięcznika „Twój STYL” lub „SHOW” lub ze strony www.stylowezakupy.pl.**
5. W ramach jednej transakcji (na jednym paragonie) Uczestnik może nabyć dowolną liczbę Towarów, z wyłączeniem Zakupów Hurtowych.
6. Przy zakupie Towarów w Sklepie online Rabat naliczany jest automatycznie po wpisaniu hasła promocyjnego w miejscu: kody rabatowe, o ile nabywane Towary spełniają warunki objęcia ich Akcją Promocyjną na zasadach przewidzianych w Regulaminie.
7. W wypadku dokonywania zakupu w Salonie sprzedaży Uczestnik zobowiązany jest poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Rabatu najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary w Salonie sprzedaży oraz okazać kupon rabatowy pozyskany z magazynu „Twój STYL” lub „SHOW” zawierający hasło promocyjne.

§ 4. ZWROT TOWARÓW

1. Towar nabyty przez Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej w Salonie sprzedaży z wykorzystaniem Rabatu nie podlega jakiegokolwiek zamianie albo zwrotowi za wyjątkiem zgłoszenia reklamacji Towaru zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 380 ze zm.) dotyczącymi rękojmi. Procedurę reklamacji opisuje §5 poniżej.
2. Towar nabyty przez Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej w Sklepie online podlega zwrotowi na zasadach przewidzianych w „Regulaminie zakupów w Sklepie Internetowym home-you.com” opublikowanym na stronie internetowej www.home-you.com.
3. Szczegółowe zasady dotyczące realizacji zamówienia złożonego w Sklepie online, dostawy Towarów, form płatności, odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów zostały uregulowane w odrębnym Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu>.

§ 5. REKLAMACJA

1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były wolne od wad oraz pełnowartościowe. Jednakże gdyby pomimo starań Towary posiadały wady fizyczne lub prawne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego bądź były niezgodne z umową, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność za wadę Towaru na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego dotyczących rękojmi, a Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. W przypadku, gdy Towary posiadają wadę fizyczną, Organizator odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy Uczestnikowi.
3. Uczestnik będący Przedsiębiorcą traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później – jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
4. W przypadku wady fizycznej Towaru, Uczestnik zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego.
5. Uczestnik zgłasza reklamację w terminie dwóch lat od daty wydania Towaru (tj. w okresie rękojmi), nie później jednak niż rok od dnia zauważenia wady (tj. przed upływem terminu przedawnienia). Dla Uczestnika będącego Konsumentem, bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem okresu trwania rękojmi. Jeżeli Uczestnik żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
6. Salony home&you nie rozpatrują reklamacji z tytułu zakupu Towarów w Sklepie online.
7. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia roszczeń dotyczących wadliwego Towaru wynikających z rękojmi, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią żądania Uczestnika, zwróci się do Uczestnika o ich uzupełnienie.
8. Organizator w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych ustosunkuje się do żądań Uczestnika z tytułu rękojmi telefonicznie, mailowo lub pisemnie. W przypadku odmowy

uwzględnienia reklamacji, ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.

9. W przypadku złożenia przez Uczestnika oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, Organizator pozytywnie rozpatrując reklamację, może niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika, wymienić Towary wadliwe na wolny od wad albo wadę usunąć. Taka możliwość jest wyłączone, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Organizatora albo Organizator nie spełnił wcześniejszego żądania Uczestnika wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady.
10. Uczestnik będący Konsumentem może zamiast zaproponowanego przez Organizatora usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba, że doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Uczestnika będącego Konsumentem jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Organizatora. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Uczestnika będącego Konsumentem inny sposób zaspokojenia.
11. W przypadku złożenia przez Uczestnika żądania wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady, Organizator pozytywnie rozpatrując reklamację, wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunie wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika. Organizator może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Uczestnika, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Uczestnika jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli Uczestnikiem jest Przedsiębiorca, Organizator może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.
12. W przypadku, gdy na skutek złożonej przez Uczestnika reklamacji dojdzie do odstąpienia od umowy, tj. gdy brak jest możliwości wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady Towaru, Organizator niezwłocznie zwróci Uczestnikowi uiszczoną przez Uczestnika cenę Towaru.
13. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Uczestnika reklamacji, spór nie został rozwiązany:
 - a) Organizator może zawrzeć z Uczestnikiem pisemne porozumienie o poddaniu sporu rozstrzygnięciu sądu polubownego, w którym określony zostanie co najmniej przedmiot sporu albo stosunek prawny stanowiący podstawę sporu oraz, ewentualnie określone zostaną inne zasady rozstrzygnięcia sporu przed sądem polubownym, tj. np. wskazany zostanie sąd polubowny, którego rozstrzygnięciu strony poddadają spór i zasady postępowania przed tym sądem;
 - b) Organizator może zawrzeć z Uczestnikiem, porozumienie o rozstrzygnięciu sporu w drodze mediacji, które będzie określać, co najmniej przedmiot mediacji oraz osobę mediatora lub sposób jego wyboru.
 - c) Organizator przekaze Uczestnikowi będącemu Konsumentem (na papierze lub innym trwałym nośniku) oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu, przekazując jednocześnie informację o podmiocie uprawnionym do prowadzenia takiego postępowania albo odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

14. Powyższe rozwiązania nie wyłączają prawa Uczestnika do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

§ 6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.home-you.com.
1. Regulamin jest dostępny w każdym Salonie sprzedaży. Na zgłoszone pracownikowi Organizatora życzenie Regulamin udostępniany jest Uczestnikowi do wglądu.
2. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami mailowo za pośrednictwem adresu kontakt@home-you.com oraz telefonicznie i pisemnie - w przypadku podania przez Uczestnika będącego Konsumentem danych umożliwiających taki kontakt.
3. Organizator informuje, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 7. SKARGI

1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.
2. **Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatora (BBK S.A. 80-180 Kowale, ul. Magnacka 15A) z dopiskiem „Skarga - Akcja Promocyjna ‘Stylowe ZAKUPY’ ”**
3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji pocztowej lub e-mailowej oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.
4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
3. Archiwum regulaminów promocyjnych sklepu online znajduje się pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulaminy-promocji-archiwum>